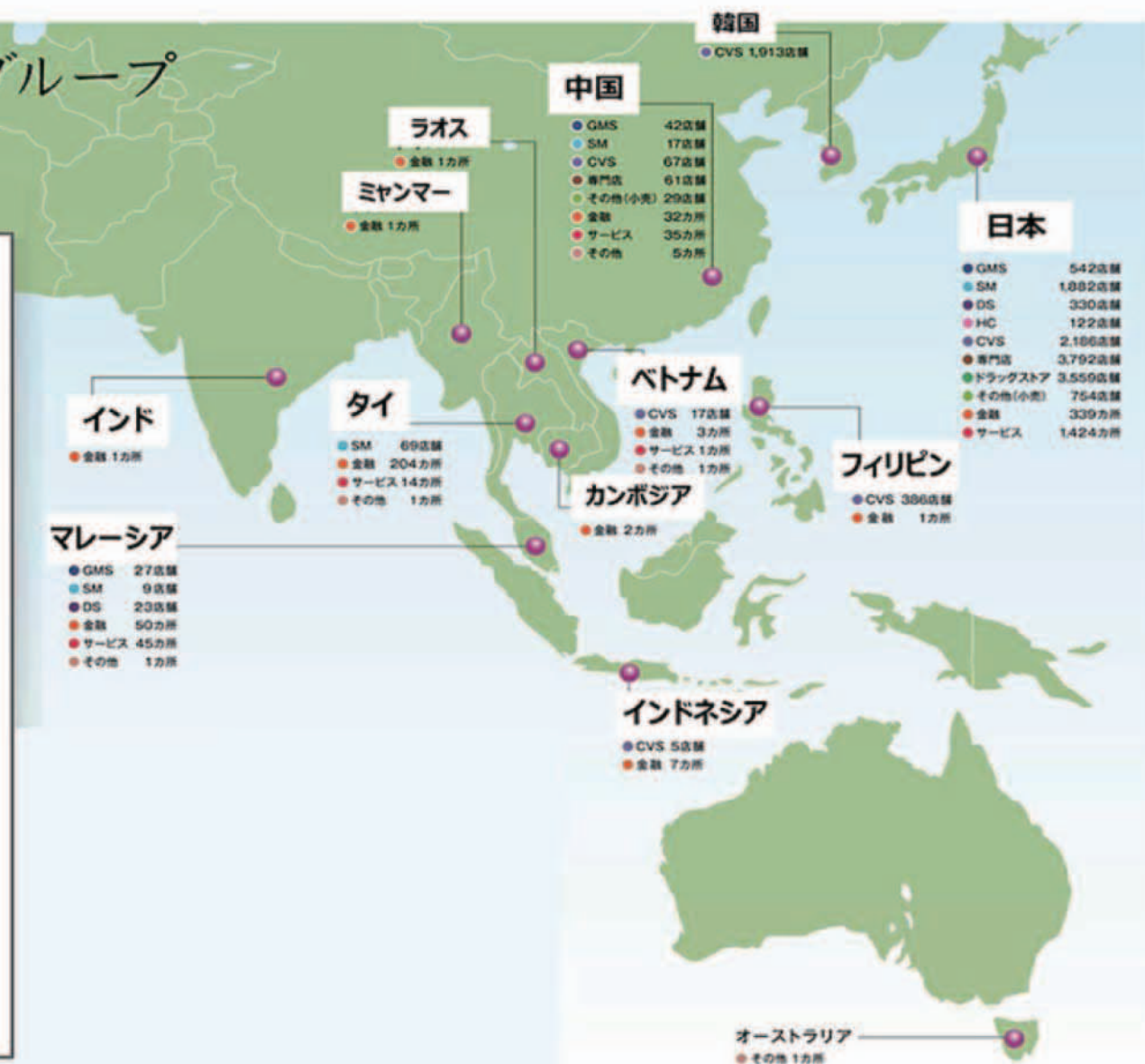


13カ国に広がるイオングループ

合計 18,008店舗/カ所

● GMS (総合スーパー)	611店舗
● SM (スーパーマーケット)	1,997店舗
● DS (ディスカウントストア)	353店舗
● HC (ホームセンター)	122店舗
● CVS (コンビニエンスストア)	4,581店舗
● 専門店	3,853店舗
● ドラッグストア	3,559店舗
● その他 (小売)	783店舗
● 金融	641カ所
● サービス	1,519カ所
● その他	9カ所

連結子会社、持分法適用関連会社の店舗
および駐在員の事務所の数
※友好提携会社を含む (2013年度末)



“これまでの秋田とココからの秋田の融合”

秋田は、美しい自然や豊かな資源に恵まれるとともに、優れた文化や歴史、伝統芸能、郷土色あふれる食など、多くの資源を有する魅力あふれる地域です。一方で、秋田は人口減少と少子高齢化の進行や厳しい経済雇用情勢、地域活力の低下など、全国の地方都市に見られる短期的な解決しがたい課題にも直面しています。

ここに、秋田の持つ魅力的なコンテンツと未来の秋田の活力となるコンテンツを集結した、新しい拠点を開発することで、新たな雇用や既存の農林水産の活性化を含めた新規産業の創出、国内と海外からの来訪者の増加、県内居住者の暮らしの楽しみ向上の実現をめざしていきます。



秋田県の課題

1. 深刻な人口減少. 35.6%減2010年/2040年比)
2. 少子高齢化の進行. 65歳未満の人口は半減2010年/2040年比)
3. 県外への若者の流出. 20~39歳女性人口が半分以下になる市区町村割合は全国最多)
4. 少ない観光客数 (東北6県中6位)

県内外の人が集い、留まる、場づくりが必須

従来型のショッピングセンターのみでは解決できず、
様々な要素を取り入れた多角的な視点が必要となる。

(教養娯楽サービスの増加家計調査)

**本計画地は秋田市の北部にあり、秋田自動車道の秋田北ICから近く、
地元はもちろん東北各県からのアクセス性にも優れています。**



物件地 周辺図



秋田北インター線

秋田北 IC

至 秋田北 IC

秋田昭和(県道41号)線

新駅構想予定地

秋田駅

本計画の期待される方向性

- 秋田の 産業振興・発展の拠点創出
- 秋田の 観光振興・新集客拠点創出
- 秋田の 地域雇用創出・若者の定着
- 秋田の 産品・観光の リ・ブランディング

秋田の魅力の再発掘と新たな魅力の融合
地元秋田の人々が集い活気が生まれ、
新たな観光流入を創出し、様々な交流が生まれる街づくり



秋田の新産業起こし

秋田の地元の人が
楽しめる、通いたくなる、働きたくなる

×

秋田の新観光起こし

観光客が新しい観光を体験したくなる。
楽しさや喜びを共有したくなる。

+

- 国内外へのモノ・コト・情報の受発信拠点創出

- **雇用機会の創出・若者の定着**
⇒ 計画地内雇用3千人、
- **農・工・商の活性化**
- **秋田産品の国内外への販路拡大**
- **県内各観光地への誘客効果**
- **新たな“秋田”ブランディング**

+

- **秋田市公設地方卸売市場との相乗効果**
- **秋田の中心市街地との連携による活性化**

開発キーワード

本開発を具現化する為の5つのキーワードをベースにした街づくり



ターゲット

① 地域住民・学生・企業

・ 地域の人々・官民交流の場としての拠点



② 広域観光客・レジャー・アグリ&医療ツーリズム客

・ 通常の観光客・レジャー客に加え農業体験や滞在型医療ツーリズム客



③ インバウンド・訪日外国人観光客

・ 海外からの観光客への対応強化



広い敷地ではあるが、各ゾーンへのダイレクトアクセスにより、それぞれの目的地へはショートカットで到達可能。
また、施設全体を回遊する場合は、それぞれのテーマゾーンにより環境や景色が変わる為、広い敷地を散策気分で楽しむことが可能。

観光・文化発信ゾーン

日本全国のみならず、海外からの観光客にむけて秋田ならではの生活や文化が体験できるゾーン

医食同源・ウェルネスゾーン

医食同源をテーマに病院やウェルネスセンター、温浴施設、薬膳レストラン等心身ともに健やかになれるゾーン

アグリ&ネイチャーゾーン

自然豊かな秋田の資産を活かし、自然との触れ合いや農業体験をテーマに過ごせるゾーン

伝統/アート・クラフト/園芸ゾーン

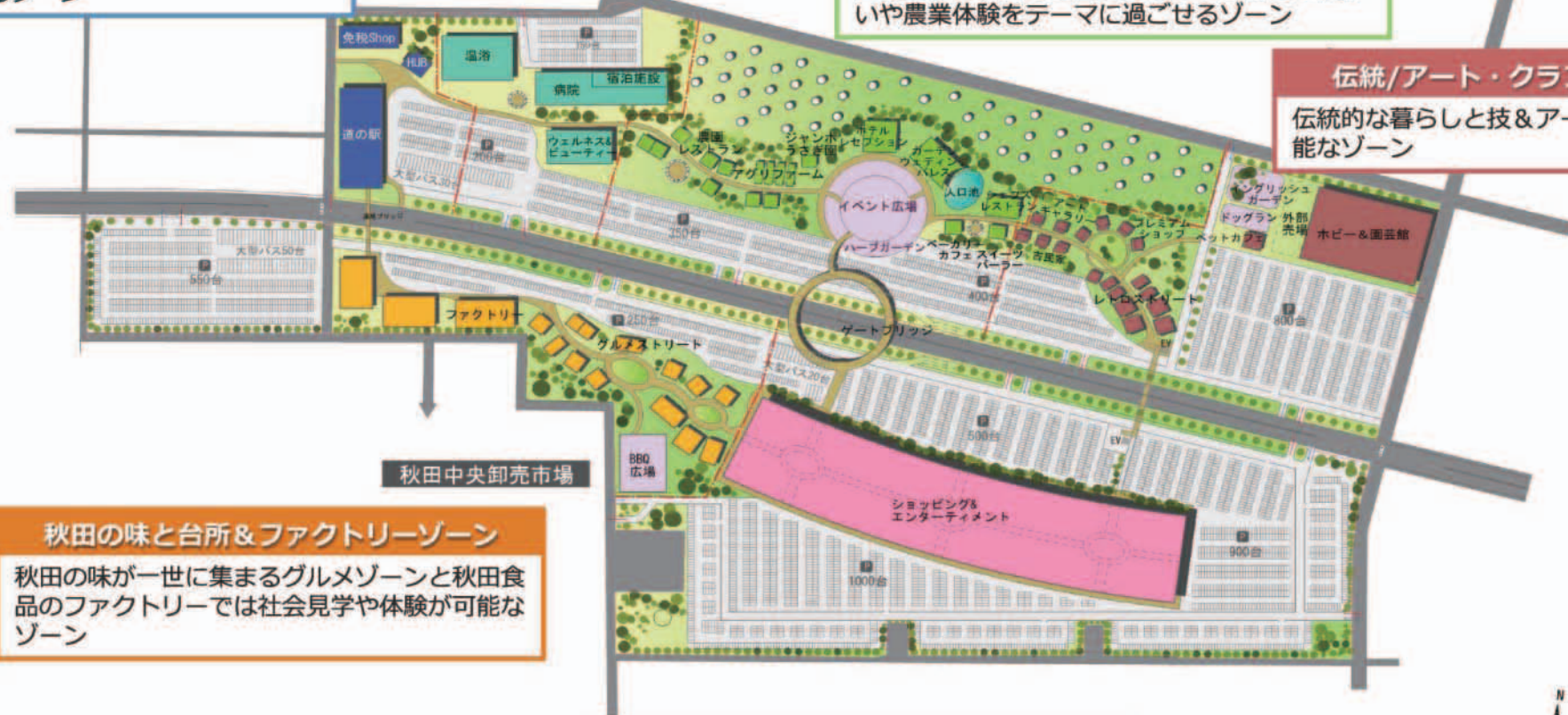
伝統的な暮らしと技&アートクラフト体験が可能なゾーン

秋田の味と台所&ファクトリーゾーン

秋田の味が一世に集まるグルメゾーンと秋田食品のファクトリーでは社会見学や体験が可能なゾーン

ショッピング&エンターティメントゾーン

ショッピング&体験型エンターティメントが楽しめる体験型ショッピングモール





考え方

「秋田を体験・秋田を発信」

- ・日本全国のみならず、海外からの観光客にむけて秋田の生活・民族・文化と産業を発信でき、かつ体験可能なゾーン
- ・秋田観光連盟や旅行会社とタイアップし秋田観光、レクリエーションへ出発できるHUB拠点

ターゲット

① インバウンド・訪日外国人観光客



② 広域観光客・レジャー客



キーワード

国際交流・インバウンド
文化発信・地域産業活性
グルメ・体験・感動

利用イメージ

秋田の産物が集積された秋田最大級の道の駅と秋田の食材を使った味を楽しめるフードコートとともに、秋田の観光レジャーの情報が一堂に集まる秋田観光HUBでは情報収集のみならず手配も可能。HUB 2 階においては秋田の伝統芸能が定期的に行われ楽しめる。



医食同源・ウェルネスゾーン

考え方

「医食同源・医食農同源」

- ・医食同源をテーマに病院やウェルネスセンター、温浴施設、薬膳レストラン等心身ともに健やかになれるゾーン
- ・最新の設備とホスピタリティの医療機関との連動による医療ツーリズムにも対応

ターゲット

① 医療ツーリズム客 広域観光客・レジャー客



② 地域住民・学生・企業



キーワード

健康・癒し

地域産業活性・交流

グルメ・体験・感動

利用イメージ

歴史と地域資源に基づく「食」と「健康」の融合による「医食同源」の取り組みの推進による街づくり。健康維持促進に向けたプログラムを医療機関と地元農家や民間のウェルネス企業が連動したサービスを提供。



アグリ・ネイチャーゾーン

考え方

「自然との触合い&農業体験・交流」

- ・自然豊かな秋田の資産を活かし、自然との触合いや農業体験をテーマに過ごせるゾーン
- ・自然の中でゆったり楽しめるドーム型宿泊施設とともに、ハーブガーデンやワイナリーレストラン等も展開。また自然の中でのガーデンウエディング等も可能なウエディング施設も設置

ターゲット

① アグリツーリズム客・ 広域観光客・レジャー客



② 地域住民・学生・企業



キーワード

地域産業活性・交流

健康・癒し

グルメ・体験・感動

利用イメージ

地元の農家での農業体験や企業や大学とのコラボレーションにより秋田の第一次産業の振興を目指すとともに滞在型の農業体験によるアグリツーリズムサービスにも対応。



アグリ・ネイチャーゾーン



ウェディング

豊かな自然の中で、農園やハーブガーデンを眺めながらのゆったりとしたウェディング施設。特別な日に他ではできない独創的な体験や感動を演出。またゲストへのおもてなしの料理は最高の味を提供。

シェフズレストラン

素材からこだわりを持つ有名シェフが秋田の農家とタイアップし育てた食材を素材を活かした最高の味付けで提供するシェフズレストラン。定期的にシェフの料理教室等も開催。

ワイナリーレストラン

秋田で展開するワイナリーと連動し、ワイナリーではワイン製造体験ができ、出来たてのフレッシュな味が試飲しながら購入できるショップ、ワインと秋田食材とのマリアージュを楽しめる優雅なレストランを展開。また秋田のワインにこだわらず、ワインについての勉強会やワイン会等も開催。

ハーブガーデン & ハーブレストラン

ハーブガーデンで採れたハーブは加工してショップやインターネットで販売。またハーブの収穫からハーブティーの製造体験も可能。オリジナルブレンドのハーブティーを作るサービスも提供。また定期的にハーブ教室を開催。ショップではハーブオイル、ハーブティー等を販売し、レストランではハーブを使用したバラエティ豊かなメニューを提供。

農園レストラン

秋田の素材を中心に、安心・安全・ヘルシーな身体にやさしい野菜を中心としたこだわりの料理を提供。広域観光客、アグリツーリスト、医療ツーリストのみならず地域住民も、改めて地元秋田の素材の美味しさに感動し、リピートしたくなる農園レストラン。

ベーカリーカフェ

天然酵母を使ったハード系ブレッドからペストリーまで焼きたての味を楽しめるベーカリーカフェ。

スイーツパーラー

有名パティシエがプロデュースしたスイーツパーラー。



伝統/アート・クラフト/園芸ゾーン

考え方

「伝統的な暮らしと技&アートクラフト体験」

- ・秋田の古民家やレトロな街並みを再現し、移設された古民家では技と伝統、昭和レトロストリートではタイムスリップしたような雰囲気の中で、アート&クラフトや懐かしい遊びが体験可能なゾーン
- ・東側には園芸やクラフト用品が充実した大型店を導入。

ターゲット

① 広域観光客・レジャー客



② インバウンド・訪日外国人観光客



キーワード

地域産業活性・交流
文化発信
グルメ・体験・感動

利用イメージ

古民家では秋田の高級工芸品のプレミアムショップ&ギャラリーとともに、体験可能な工房も設置。日本全国からの観光客はもちろん、訪日外国客も楽しめるゾーン。通路を隔てて、クラフトや園芸に強いHCを設置し、商材等の購入も可能。



伝統/アート・クラフト/園芸ゾーン

古民家ゾーン

プレミアムショップ&ギャラリー&工房

秋田の伝統工芸品である曲わっぱ、樺細工、杉桶樽、銀線細工、川連漆器等のプレミアムショップ&ギャラリーとともに、体験工房も併設。

味噌蔵

秋田でも有名な無添加で天然醸造にこだわった味噌・醤油の老舗メーカーとコラボ3、味噌づくりが体験可能な工房併設型のショップと、こだわりの味噌と醤油を使った秋田伝統の味を楽しめるレストランを展開。

酒蔵&酒造り見学

美酒王国秋田の著名な酒蔵の味が楽しめ、購入可能な酒蔵と酒造りの見学が可能な体験型ファクトリー。

昭和レトロ ストリート

まるでタイムスリップしたかのような昭和レトロの街並みを再現し、実際に使われていた古民具や生活用品（油谷これくしょん）をディスプレイしたさまざまなショップや飲食店を集積させ、郷愁を誘いだれもが昭和の気分を体験できるゾーンを形成。

- 駄菓子屋
- レトログッズショップ
- レトロカフェ
- スマートボールセンター
- ラーメン屋
- チャレンジショップ（3店舗）



伝統/アート・クラフト/園芸ゾーン

ホビー&園芸

地域住民に向けた通常の品揃えはもちろん、アグリゾーンとも連動できる園芸資材や用品が充実。また隣接するアート&クラフトゾーンと連動し、作成する上で必要な材料も揃うホビー&クラフトに強いHCの展開とする。

ドッグラン & ドッグカフェ

犬連れの広域レジャー客や地域住民が気軽に利用できるドッグランとドッグカフェを設置。またペット対応可能なドーム型宿泊施設とも連動し犬とのライフスタイルをサポートする。

イングリッシュ ガーデン

バラを中心に季節毎の花々が楽しめるイングリッシュガーデンを設置。冬には雪深い秋田だからこそ、秋田市民が憩い楽しめるガーデンとする。定期的にガーデニング講座を開催し、参加型のイベントやサービスも提供。



ショッピング・エンターティメントゾーン

考え方

「ショッピング&体験型エンターテイメント」

- ・秋田初のショッピングや全国のグルメが楽しめるライブ感溢れるフードコートやマーケットストリートに加え、体験型アミューズメントやサービス等いままでにはなかった仕掛けやコンテンツが満載のショッピング＆エンターティメントゾーン

ターゲット

① 地域住民・学生



② 広域観光客・レジャー客



キーワード

ショッピング
エンターティメント
グルメ・体験・感動

利用イメージ

体験型アミューズメントから、趣味を実現させるアクティビティまで共通の趣味や体験を通じてファミリー、仲間、恋人と楽しめる楽しさ満載の体験型商業施設。



ショッピング・エンターティメントゾーン



ショッピング

ショッप्ス&レストランズ

多彩な大型専門店や、地元秋田はもとより、東北全域・全国から有名専門店が集積。

キャラクターパーク

世界から支持される日本独自のキャラクターやアニメ文化。
人気アニメやキャラクターショップを集積し、地域住民はもちろんインバウンドの外国人観光客までに喜ばれるゾーンを形成。

クールジャパンゾーン

日本発信のバラエティ溢れるクールなグッズやお菓子等のショップを集積。



エンターティメント

シアターコンプレックス

劇場または映画館としても使えるプレミアムシートを備えた最新のシアターコンプレックス

専用劇場

お笑いからアイドル、そして秋田発の劇団等が楽しめる
秋田初の専用劇場

貸しパーティールーム

様々な用途で使えるカラオケ付のパーティールーム

スポーツコンソーシアムプラザ

地元秋田のスポーツチームをパブリックビューイングで応援できるスポーツバー&ファンショップ

キッズ職業体験館

様々な職業体験が本格的にできるテーマパーク

キャラクターパーク

みんなのヒーロー達が勢ぞろいするキャラクターパーク



ショッピング・エンターティメントゾーン

アクティビティ	カルチャー カフェ (スクール)	年齢に関係なく始められる様々な趣味を通じて自分を成長させ、仲間との楽しみを共有できるカルチャースクールを展開。 今までの殺風景なカルチャースクールとは違い、併設したカフェではオープンで、普段は気軽に利用できるスペースとするが、定期的に発表会やライブや読書会等のイベントも開催。またプログラムは多彩で、1日のものから長期コースまでチョイスの幅のある展開とする。
	ボルダリング	誰でも気軽にチャレンジできるクライミングアクティビティであるボルダリングを導入。専任のトレーナーが初心者にも丁寧に指導するため、子供から大人まで楽しめるスポット。
	フットサル	商業施設の広い屋上を活用し、フットサルコートを設置。地域のチームが気軽に利用できるコミュニティの場とする。 また子供のためのフットサル教室も開催。
	カートレース場	商業施設の広い屋上を活用し、カートを楽しめるカートレース場を設置。



秋田の味と台所・ファクトリーゾーン

考え方

「秋田の味と台所&製造体験」

- ・秋田の味が一堂に集まるグルメゾーン及び、秋田食品のファクトリーを設置し、社会見学や体験が可能なゾーン
- ・地域産業企業や商工会議所、商工会連合会、各種団体・行政各署・市内、県内の大学、高校とも連携

ターゲット

① 広域観光客・レジャー客



② インバウンド・訪日外国人観光客



キーワード

地域産業活性・グルメ
体験・感動・ショッピング

利用イメージ

秋田の伝統の味からB級グルメまで楽しめて、加工工場の見学からみずから伝統の味づくりが体験可能。敷地に隣接している公設地方卸売市場とも連動。

